

TİAZ'25 Sonuç Bildirgesi

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği tarafından bu yıl onuncusu düzenlenen Türkiye İş Ahlakı Zirvesi (TİAZ) 8 Kasım 2025 tarihinde Fatih Belediyesi Neslişah Sultan Kültür Merkezinde gerçekleştirildi. Öncekilerden farklı olarak bu zirvede, iş ahlakını ilgilendiren ahlaki problemler yerine iş dünyasında farklı sektör ve alanlarda yaşanmışlıklardan hareketle iş ahlakıya ilgili iyi örnekler paylaşıldı.

Zirve Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak karşılama konuşmasında kamuoyunda ve medyada çoğunlukla olumsuzlukların konuşulduğu ve öne çıktığı günümüzde güzel örneklerin gündemde olmasının önemine değindi. Bunun bir anlamda Allah'a şükretmenin yolunun insanlara teşekkür etmekle sağlanabileceği şeklinde okunabilmesi olarak da değerlendirilmesi gereğine vurgu yapan Torlak, zirvenin güzel ve iyi örnekliklere bir teşekkür olarak düzenlendiğini belirtti. Torlak, böylesi önemli bir organizasyonda emeği geçenler ile tüm katılımcılara ayrı ayrı teşekkür etti.

İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça, karşılama konuşmasında, toplumların dönüşümünde iyi örnekliklerin önemine değinerek, zulmün her dönemdeki ağırlaşan olumsuz etkilerini ortadan kaldırabilmenin ancak ahlaklı insanın, erdemli girişimcinin inşa edeceği bir dünyada mümkün olabileceğini belirtti. Bu kapsamda İGİAD'ın farklı çabaları yanında geleceğin teminatı olan çocuklarımızı medeniyet değerlerimizin güncel örneklikleriyle tanıştırmaya çabası olarak Ahilik Yolu Kutu Oyunu hazırlayıp sunduklarından ve üniversite öğrencilerine yönelik olarak da mentörlük ve girişimcilik stajlarını başlatacaklarından söz etti. Tüm üyeler ve katılımcıların böylesi güzel çabalara daha fazla destek olmaları çağrısı yapan Akça, zirvenin hayırlara vesile olması dilekleri ile konuşmasını tamamladı.

Fatih Belediye Başkanı Ergün Turan da böyle faydalı ve önemli bir programa katılmaktan ve ev sahibi olmaktan duydukları memnuniyeti ifade ederek tüm katılımcılara hoş geldiniz dedi.

Zirvenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Anadolu Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Serdar Karagöz sözlerine, İGİAD'ı bu zirve sayesinde geç de olsa tanımış olmaktan duyduğu memnuniyeti belirterek başladı. Her alanda olduğu gibi medyanın da işini yaparken iş ahlakına olan ihtiyacına vurgu yapan Karagöz, yaptıkları iş itibarıyla bir haberin sunulmasını sağlarken tanık oldukları olumsuzluklar karşısında ne yaptıklarını da sorgulamaları gerektiğinin altını çizdi. Medyada ve habercilikte tanık olunan şeylerin haberleştirilmesinin önemli olması yanında yaşanan olumsuzluklara karşılık sorumlulukların ne denli yerine getirildiği konusunun da en az haber kadar kıymetli olarak görülmesi gerektiğini ifade eden Karagöz, özellikle Gazze'de iki yılı aşkın süreden beri devam eden İsrail'in zulmü ve savaş suçu oluşturan eylemlerine yönelik kanıt oluşturunca habercilik yanında bölgedeki habercilere ne tür katkılar sağlanabileceği konusundaki insani ve vicdani hassasiyetleri de ne denli önemli biçimde gözettiklerini örnekleriyle anlattı.

İlk oturumda TRT Haber Kudüs Muhabiri Mücahit Aydemir'in moderatörlüğünde Maveria Vakfı ile Karz-ı Hasen Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Mehmet Koca ile Dönmezler Baharat Yönetim Kurulu Başkanı A. Tevfik Dönmez, kendi tecrübelerinden hareketle iş dünyasında yaşadıkları ahlaki açıdan iyi örnekleri anlattılar. Konuşmacıların kariyerleri boyunca bu tür örneklerin insanın hayatını nasıl güzelleştirdiğini ve olumlu anlamda etkilediğini ortaya koyan paylaşımlarının ardından moderatör ve konuşmacılara plaket takdimi ile ilk oturum tamamlandı.

Kısa bir aranın ardından gerçekleştirilen ikinci oturumun moderatörlüğünü Anadolu Üniversitesi rektör yardımcısı Prof. Dr. Erkan Erdemir yaptı. Bu oturumda da ilk olarak Ak Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Dinçel hem kendi iş hayatından iyi örnekleri, hem de uzun yıllar kendisine abilik ve patronluk yapmış olan iş insanı Hayati Üstün'ün iş ahlakına ilişkin güzel hasletlerini çok sayıda örnekle katılımcılara sundu. Tohum Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akkuş ise bu oturumda yine kendi çocukluk ve gençlik dönemlerinden itibaren öğrenmiş olduğu insani, İslami ve ahlaki olguları nasıl güzel bir örneklik olarak hayata ve dolayısıyla iş hayatına yansıtabilecekleri konusunda yaşadıklarını örneklerle anlattı. Bu konularda aynı düşüncelere sahip arkadaş ve dostların dayanışma ve paylaşma içinde olmalarının da önemli olduğunu vurguladı. Oturumun son konuşmacısı olan İstanbul Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Ömer Karaoğlu ise gerek bir sanatçı gerekse de akademisyen kimliği ile hayatı boyunca kendisine rehberlik eden ve ahlaki açıdan kendisini biçimlendiren kırılma noktalarından örneklerle zirvenin temasına uygun zengin bir sunum yaptı.

Sonuç olarak 2025 yılı İş Ahlakı Zirvesi'ne ilişkin olarak özellikle şu hususların önemli olduğu değerlendirilmektedir:

- Ekonomik zorlukların yaşandığı dönemlerde iş ahlakına aykırı davranışlara daha fazla eğilimin ortaya çıkması söz konusu olabilmektedir.
- Özellikle son dönemlerde artan oranda olumsuz içeriklerin her türlü mecrada daha fazla paylaşıldığı gözlenmektedir. Bu tür paylaşımların da etkisiyle daha fazla moral ve motivasyona ihtiyacı olan gençlerin ve genç girişimci adaylarının olumlu örneklerden ziyade olumsuzluklara daha fazla muhatap kaldıkları anlaşılmaktadır.
- Kriz ve zorluk dönemlerinde iyi ve güzel örneklerin daha fazla gündemde olmasına her zamankinden daha fazla ihtiyacımız olduğu açıktır.
- Bu noktada medyanın ve sosyal medyanın rolü her zamankinden daha kritik önemdedir.
- Medyanın sorumluluğu yanında iş ahlakına yönelik iyi örneklerin hatırlatılması ve gündemde tutulması noktasında tüm sivil toplum kuruluşları gibi İGİAD mensuplarının da önemli sorumlulukları olduğu hatırlatılmalıdır.
- Bu değerlendirmeler bağlamında öneriler şu şekilde sıralanabilir:
- İş ahlakında kötü örneklerin olumsuz etkisini azaltabilmek adına güzel ve iyi örneklerin sayısını artırmanın yanı sıra var olan iyi örneklerin de duyurulması ve yaygınlaştırılmasına destek olunmalıdır.

- Bu noktada medyanın daha fazla rol ve inisiyatif alması şüphesiz çok önemlidir. Karamsarlık oluşturan ve aslında adeta kötülük baskınmış gibi oluşan algıyı tersine çevirecek bir haber ve iletişim politikası medyanın ana eksenini olarak düşünülmelidir.
- Her bir iş insanı ve özellikle İGİAD mensubu da gördüğü, tanık olduğu iyi ve güzel örneklikleri yakın çevresiyle ve İGİAD mensuplarıyla paylaşmalı, bunlardan ne gibi faydalar elde edilebileceği konusunda müzakereler artırılmalıdır.
- Kötülük ve olumsuzluğun değil, iyiliğin nasıl artırılabilir ve yaygınlaştırılabilirliği konusundaki çalışma ve çabalara ilişkin fikir geliştirme süreçlerine katkının herkesin bireysel sorumlulukları arasında yer aldığı göz ardı edilmemelidir.

Prof. Dr. Ömer TORLAK

Zirve Düzenleme Kurulu Başkanı

Hüseyin AKÇA

İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı